

Gdańsk, dn. 16.05.2011

Szanowny Pan/Pani

Mamy zaszczyt zaprosić Pana/Panią na organizowane przez Zakład Psychologii Ekonomicznej i Organizacji Instytutu Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego we współpracy ze Stowarzyszeniem Dziecko bez Reklamy I symposium „**PRZEREKLAMOWANA KONSUMPCJA**”? **RODZINA I PRACA**. Miejszem symposium będzie budynek WNS, Uniwersytet Gdański, ul Bażyńskiego 4 w Gdańsku.

Celem naszego symposium jest stworzenie forum do cyklicznych, corocznych, interdyscyplinarnych dyskusji dla teoretyków i praktyków nad wyzwaniem i konsekwencjami kultury konsumpcji i materializmu dla funkcjonowania osoby i jej dobrostanu. Mimo zaawansowania badań w tej dziedzinie na świecie, w Polsce badania w tej tematyce są nieliczne a społeczeństwo nieświadomione co do rangi problemu i wpływu wyboru wartości promowanych przez kulturę konsumpcji na dobrostan jednostek i społeczeństwa.

W tym roku chcemy skupić się w szczególny sposób na zagadnieniach wpływu kultury konsumpcji na funkcjonowanie człowieka w rodzinie i w pracy. Symposium będzie składało się z dwóch sesji – jednej poświęconej rodzinie i konsumpcji, a drugiej - pracy i konsumpcji. Zasadniczym celem dyskusji w ramach sesji poświęconej zagadnieniom rodziny i konsumpcji jest przedstawienie oddziaływań nasilonego konsumpcjonizmu na jakość relacji rodzinnych w ujęciu systemowym, na jakość życia dzieci w rodzinie oraz na specyfikę relacji pomiędzy pracą zawodową człowieka a życiem osobistym i rodzinnym. Sesja poświęcona rodzinie i konsumpcji będzie odpowiadać na pytania: *Z jakimi przekształceniami w obrębie systemów wartości oraz priorytetów życiowych w rodzinie mamy współcześnie do czynienia?, Jakie zmiany mają miejsce w obrębie stylu życia rodziny w kulturze konsumpcji?, Jakie są skutki komercjalizacji dzieciństwa? Na czym polega i od czego zależy efektywność działań edukacyjnych podejmowanych przez rodziców i nauczycieli?*

Celem sesji poświęconej tematyce konsumpcji i pracy jest poszerzenie zakresu wiedzy o wartościach, jakimi coraz częściej pracownicy kierują się w środowisku zawodowym wynikających z wpływu wszechobecnej kultury konsumpcji, na konsumpcyjne oczekiwania wobec pracy oraz wynikające z tego patologie organizacyjne (skutkujące poczuciem niespełnienia i obniżeniem zadowolenia z pracy, a w konsekwencji również obniżenia zadowolenia z życia). W trakcie sesji dotyczącej zagadnienia

konsumpcji i pracy będziemy odpowiadać na pytania: *Jakie wartości w pracy cenione są obecnie najwyżej?, Jak przejawia się konsumpcjonizm w pracy? Czy konsumpcjonizm w pracy to gwarancja satysfakcji, czy rozczarowania? Z czego wynika kierowanie się wartościami świadczącymi o konsumpcyjnym podejściu do pracy? Jakie zagrożenia niesie ze sobą konsumpcyjne nastawienie do pracy?*

Symposium skierowane jest do rodziców, wychowawców, nauczycieli, psychologów, pedagogów, ludzi mediów, samorządowców Trójmiasta i okolic zainteresowanych jakością życia i dobrostanem w rodzinach, szkołach i przedsiębiorstwach. Z pewnością Pana/Pani obecność przyczyni się w znacznym stopniu nie tylko do prestiżu obecnego wydarzenia, ale i do jakości organizowanych w przyszłości spotkań.

Prosimy o potwierdzenie przybycia na adres mailowy przereklamowanakonsumpcja@univ.gda.pl do dnia 28 maja bieżącego roku.

Z poważaniem

Prof. dr hab. Anna Maria Zawadzka
Przewodnicząca Komitetu Naukowego



I SYMPOZJUM „PRZEREKLAMOWANA KONSUMPCJA”

2 czerwca 2011

WNS, UG, ul. Bażyńskiego 4 , Gdańsk

Program

Godzina

9.00-9.30	Uroczyste otwarcie symposium	
9.30-10.00	Kultura konsumpcji - wyzwania czy zagrożenia?	Prof. UG dr hab. Anna Maria Zawadzka
10.00-10.30	Wartości w rodzinie – ciągłość czy zmiana?	dr Aleksandra Lewandowska-Walter
10.30-11.30	Quo vadis familia? Rodzina w dobie konsumpcjonizmu.	Dyskutanci: dr Aleksandra Peplińska IP UG, dr Anna Ryłko-Kurpiowska IFSiD UG, dr Marek Ejsmont I Ped UG Prowadzi: dr Małgorzata Niesiobędzka IP UG
11.30-12.00	Przerwa	
12.00-12.30	W jaki sposób radzić sobie z komercjalizacją emocji w miejscu pracy?	dr Sylwiusz Retowski SWPS Sopot
12.30-13.00	Hierarchia wartości u osób rekrutujących się do pracy.	dr Paweł Jurek IP UG
13.00-14.00	Konsumpcjonizm w pracy- dobrodziejstwo czy przekleństwo?	Dyskutanci: dr Marek Suchar IPK, dr Zdzisław Nieckarz IP UG, dr Tomasz Tobis IFSiD UG Prowadzi: dr Dorota Godlewska-Werner IP UG
14.00-15.00	Przerwa obiadowa	
15.00-16.30	Sesja warsztatowa	